

БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Градска општина Обреновац, Општинско веће

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања за радио штемпане и интернет медијеу 2024 г. На територији ГО Обреновац

Подносилац пријаве: STUDIO MAG RADIO

Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

КЕНА ПЕРИЋ

I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	
1. Релевантност пројекта са становишта:	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
<ul style="list-style-type: none"> - остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - остваривање намене конкурса; - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; - изводљивости плана реализације пројекта. 	Оцена: 10
2. Изводљивост пројекта са становишта:	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
<ul style="list-style-type: none"> - усклађености садржаја са задатим циљевима; - ауторског приступа и новинарске иницијативе; - иновативног елемента у пројекту; - дефинисања жанра; - прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; - одређивања формата; - заступљености истраживачког приступа; - одређивања тема појединачних медијских садржаја; - дефинисања кључних саговорника; - прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. 	Оцена: 15
3. Праћење реализације пројекта са становишта:	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
<ul style="list-style-type: none"> - дефинисања очекиваних резултата; - мерљивости индикатора; - одрживости пројекта; - планирања интерног мониторинга и евалуације; - препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање. 	Оцена: 7
4. Капацитети предлагача пројекта	Бодује се на основу података из пријаве
<ul style="list-style-type: none"> - дужина обављања делатности (број година); 	0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године)

	<p>2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година)</p>	4	
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<p>0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених)</p>	4	
- поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта;	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање)</p>	5	
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<p>0 - Не 2- Да</p>	2	
Укупна оцена капацитета предлагача		15	
5. Доступност садржаја циљној групи са становишта		<p>0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; - подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; - континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); - објављивања садржаја у више медија; - објављивања садржаја на више платформи. 	Оцена:	7	
6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		<p>0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. 	Оцена:	15	
II.			
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда		<p>0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; - тежина прекршаја и учесталост понављања. 		15	
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			84

И. П. Ј. Ј.

БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТАПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Градска општина Обреновац, Општинско веће

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања за радио штемпане и интернет медијеу 2024 г. На територији ГО Обреновац

Подносилац пријаве: *STUDIO MAG RADIO*

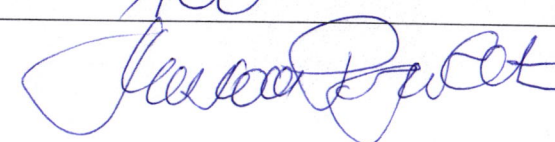
Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

Милош Рајковић

I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	
1. Релевантност пројекта са становишта:	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
<ul style="list-style-type: none"> - остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - остваривање намене конкурса; - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; - изводљивости плана реализације пројекта. 	Оцена: <div style="font-size: 2em; text-align: center;"><i>10</i></div>
2. Изводљивост пројекта са становишта:	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
<ul style="list-style-type: none"> - усклађености садржаја са задатим циљевима; - ауторског приступа и новинарске иницијативе; - иновативног елемента у пројекту; - дефинисања жанра; - прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; - одређивања формата; - заступљености истраживачког приступа; - одређивања тема појединачних медијских садржаја; - дефинисања кључних саговорника; - прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. 	Оцена: <div style="font-size: 2em; text-align: center;"><i>20</i></div>
3. Праћење реализације пројекта са становишта:	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
<ul style="list-style-type: none"> - дефинисања очекиваних резултата; - мерљивости индикатора; - одрживости пројекта; - планирања интерног мониторинга и евалуације; - препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање. 	Оцена: <div style="font-size: 2em; text-align: center;"><i>10</i></div>
4. Капацитети предлагача пројекта	Бодује се на основу података из пријаве
<ul style="list-style-type: none"> - дужина обављања делатности(број година); 	0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године)

	2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година)	4	
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених)	4	
- поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање)	5	
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да	2	
Укупна оцена капацитета предлагача		15	
5. Доступност садржаја циљној групи са становишта		0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан	
<ul style="list-style-type: none"> - начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; - подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; - континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); - објављивања садржаја у више медија; - објављивања садржаја на више платформи. 	Оцена:	10	
6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан	
<ul style="list-style-type: none"> - прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. 	Оцена:	20	
II.			
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда		0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера	
<ul style="list-style-type: none"> - да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; - тежина прекршаја и учесталост понављања. 		15	
УКУПАН БРОЈ БОДОВА			100



БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Градска општина Обреновац, Општинско веће

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања за радио штемпане и интернет медијеу 2024 г. На територији ГО Обреновац

Подносилац пријаве: STUDIO MAG RADIO

Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

НИКОЛАЈА ДОС ЧИЧКОВИЋ

I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	
<p>1. Релевантност пројекта са становишта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - остваривање намене конкурса; - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; - изводљивости плана реализације пројекта. 	<p>Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан</p> <p>Оцена: 10</p>
<p>2. Изводљивост пројекта са становишта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усклађености садржаја са задатим циљевима; - ауторског приступа и новинарске иницијативе; - иновативног елемента у пројекту; - дефинисања жанра; - прецизирања трајања појединачних медијских садржаја; - одређивања формата; - заступљености истраживачког приступа; - одређивања тема појединачних медијских садржаја; - дефинисања кључних саговорника; - прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. 	<p>0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив</p> <p>Оцена: 20</p>
<p>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дефинисања очекиваних резултата; - мерљивости индикатора; - одрживости пројекта; - планирања интерног мониторинга и евалуације; - препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање. 	<p>0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће</p> <p>Оцена: 10</p>
<p>4. Капацитети предлагача пројекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - дужина обављања делатности (број година); 	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p> <p>0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године)</p>

	2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4 - (дуже од 10 година)
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3- (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених)
- поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање)
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да
Укупна оцена капацитета предлагача	
	15
5. Доступност садржаја циљној групи са становишта	0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; - подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; - континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); - објављивања садржаја у више медија; - објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 10
6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:	0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; - тежина прекршаја и учесталост понављања.	15
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
	95

H. Lij uskrt