

## БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Градска општина Обреновац, Општинско веће

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања за радио штемпане и интернет медијеу 2024 г. На територији ГО Обреновац

Подносилац пријаве: STUDIO MAG PORTAL

Заводни број:

Име и презиме члана комисије:

MUDROV TAJKOBURD

I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
<ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	Оцена: 10
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
<ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	Оцена: 20
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	Оцена: 7
<p><b>4. Капацитети предлагача пројекта</b></p>	Бодује се на основу података из пријаве
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године)

	<p>2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година)  4- (дуже од 10 година)</p>	4
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<p>0 - (без запослених)  1- (од 1 до 3 запослена)  2- (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4- (више од 10 запослених)</p>	4
- поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  5- поседује (није потребно изнајмљивање)</p>	5
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<p>0 - Не  2- Да</p>	2
Укупна оцена капацитета предлагача		15
<b>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>		
	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7- углавном је доступан  10- у потпуности је доступан</p>	10
- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; - подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; - континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); - објављивања садржаја у више медија; - објављивања садржаја на више платформи.	Оцена:	10
<b>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>		
	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>	
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена:	15
<b>II.</b>		
<b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>		
	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>	
- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; - тежина прекршаја и учесталост понављања.		15
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>		92

*Томислав Јерковић*

## БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Градска општина Обреновац, Општинско веће

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања за радио штемпане и интернет медијеу 2024 г. На територији ГО Обреновац

Подносилац пријаве: STUDIO MAG PORTAL

Заводни број:

Име и презиме члана комисије: НИКОЛАЈА ДОЈЧИЊЕВИЋ

I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Број бодова:  <b>0</b> - није релевантан  <b>4</b> - делимично је релевантан  <b>7</b> - углавном је релевантан  <b>10</b> - у потпуности је релевантан</p> <p>Оцена: <b>10</b></p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p><b>0</b> - није изводљив  <b>7</b> - делимично је изводљив  <b>15</b> - углавном је изводљив  <b>20</b> - у потпуности је изводљив</p> <p>Оцена: <b>20</b></p>
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p> <p>Оцена: <b>10</b></p>
<p><b>4. Капацитети предлагача пројекта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p> <p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b> - (од 1 до 3 године)</p>

	<p>2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година)  4 - (дуже од 10 година)</p>
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<p>0 - (без запослених)  1 - (од 1 до 3 запослена)  2 - (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4 - (више од 10 запослених)</p>
- поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  5 - поседује (није потребно изнајмљивање)</p>
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<p>0 - Не  2 - Да</p>
Укупна оцена капацитета предлагача	
15	
<b>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>	<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7 - углавном је доступан  10 - у потпуности је доступан</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p style="text-align: center;">10</p>
<b>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>	<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p style="text-align: center;">15</p>
<b>II.</b>	
<b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>	<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</li> <li>- тежина прекршаја и учесталост понављања.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">15</p>
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>	
95	

#- [Signature]

**БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА**

Назив органа јавне власти: Градска општина Обреновац, Општинско веће

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања за радио штемпане и интернет медијеу 2024 г. На територији ГО Обреновац

Подносилац пријаве: **STUDIO MAG PORTAL**

Заводни број:

Име и презиме члана комисије: **Жекај Лерић**

<b>I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања</b>	
<p><b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b></p>	<p>Број бодова:  <b>0</b> - није релевантан  <b>4</b> - делимично је релевантан  <b>7</b> - углавном је релевантан  <b>10</b> - у потпуности је релевантан</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p align="center"><b>10</b></p>
<p><b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није изводљив  <b>7</b> - делимично је изводљив  <b>15</b> - углавном је изводљив  <b>20</b> - у потпуности је изводљив</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p align="center"><b>15</b></p>
<p><b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b></p>	<p><b>0</b> - није могуће  <b>4</b> - делимично је могуће  <b>7</b> - углавном је могуће  <b>10</b> - у потпуности је могуће</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	<p>Оцена:</p> <p align="center"><b>7</b></p>
<p><b>4. Капацитети предлагача пројекта</b></p>	<p>Бодује се на основу података из пријаве</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	<p><b>0</b> - (краће од 1 године)  <b>1</b> - (од 1 до 3 године)</p>

	<p>2 - (од 3 до 5 година)  3 - (од 5 до 10 година)  4 - (дуже од 10 година)</p>	4	
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	<p>0 - (без запослених)  1- (од 1 до 3 запослена)  2- (од 4 до 6 запослених)  3 - (од 7 до 10 запослених)  4- (више од 10 запослених)</p>	4	
- поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	<p>0 - не поседује (потребно је изнајмљивање)  5- поседује (није потребно изнајмљивање)</p>	5	
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	<p>0 - Не  2- Да</p>	2	
<b>Укупна оцена капацитета предлагача</b>		15	
<b>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>		<p>0 - није доступан  4 - делимично је доступан  7- углавном је доступан  10- у потпуности је доступан</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен;</li> <li>- подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења;</li> <li>- континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу);</li> <li>- објављивања садржаја у више медија;</li> <li>- објављивања садржаја на више платформи.</li> </ul>	Оцена:	7	
<b>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>		<p>0 - није оправдан  7 - делимично је оправдан  15 - углавном је оправдан  20 - у потпуности је оправдан</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;</li> <li>- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности;</li> <li>- усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.</li> </ul>	Оцена:	15	
<b>II.</b>			
<b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>		<p>0 - изречена мера није објављена  5 - изречено више мера које су објављене  10 - изречена мера објављена и није поновљена  15 - није изречена мера</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;</li> <li>- тежина прекршаја и учесталост понављања.</li> </ul>		15	
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>			84

HT epot