

## БОДОВНА ЛИСТА ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА

Назив органа јавне власти: Градска општина Обреновац

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања намењених телевизији у 2024. години на територији градске општине Обреновац

Подносилац пријаве: Предузеће за информисање и маркетинг СТУДИО МАГ ДОО

Заводни број:

Име и презиме члана комисије: **Младен Блати**

<b>I. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања</b>	
<b>1. Релевантност пројекта са становишта:</b>	Број бодова: 0 - није релевантан 4 - делимично је релевантан 7 - углавном је релевантан 10 - у потпуности је релевантан
<ul style="list-style-type: none"> <li>- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;</li> <li>- остваривање намене конкурса;</li> <li>- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;</li> <li>- усклађености планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта;</li> <li>- изводљивости плана реализације пројекта.</li> </ul>	Оцена: <b>10</b>
<b>2. Изводљивост пројекта са становишта:</b>	0 - није изводљив 7 - делимично је изводљив 15 - углавном је изводљив 20 - у потпуности је изводљив
<ul style="list-style-type: none"> <li>- усклађености садржаја са задатим циљевима;</li> <li>- ауторског приступа и новинарске иницијативе;</li> <li>- иновативног елемента у пројекту;</li> <li>- дефинисања жанра;</li> <li>- прецизирања трајања појединачних медијских садржаја;</li> <li>- одређивања формата;</li> <li>- заступљености истраживачког приступа;</li> <li>- одређивања тема појединачних медијских садржаја;</li> <li>- дефинисања кључних саговорника;</li> <li>- прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом.</li> </ul>	Оцена: <b>20</b>
<b>3. Праћење реализације пројекта са становишта:</b>	0 - није могуће 4 - делимично је могуће 7 - углавном је могуће 10 - у потпуности је могуће
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинисања очекиваних резултата;</li> <li>- мерљивости индикатора;</li> <li>- одрживости пројекта;</li> <li>- планирања интерног мониторинга и евалуације;</li> <li>- препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање.</li> </ul>	Оцена: <b>10</b>
<b>4. Капацитети предлагача пројекта</b>	Бодује се на основу података из пријаве
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дужина обављања делатности (број година);</li> </ul>	0 - (краће од 1 године) 1 - (од 1 до 3 године)

	2 - (од 3 до 5 година) 3 - (од 5 до 10 година) 4- (дуже од 10 година)	4
- просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0 - (без запослених) 1- (од 1 до 3 запослена) 2- (од 4 до 6 запослених) 3 - (од 7 до 10 запослених) 4- (више од 10 запослених)	4
- поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта;	0 - не поседује (потребно је изнајмљивање) 5- поседује (није потребно изнајмљивање)	5
- континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен)	0 - Не 2- Да	2
<b>Укупна оцена капацитета предлагача</b>		15
<b>5. Доступност садржаја циљној групи са становишта</b>		0 - није доступан 4 - делимично је доступан 7- углавном је доступан 10- у потпуности је доступан
- начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; - подаци о гледаности, слушаности, периодици излагања и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; - континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен(на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); - објављивања садржаја у више медија; - објављивања садржаја на више платформи.	Оцена: 10	
<b>6. Буџет и оправданост трошкова са становишта:</b>		0 - није оправдан 7 - делимично је оправдан 15 - углавном је оправдан 20 - у потпуности је оправдан
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима.	Оцена: 15	
<b>II.</b> <b>7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда</b>		0 - изречена мера није објављена 5 - изречено више мера које су објављене 10 - изречена мера објављена и није поновљена 15 - није изречена мера
- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; - тежина прекршаја и учесталост понављања.	15	
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА</b>		95

M. B. M. J.