

Веће градске општине Обреновац, на седници одржаној дана 12. април 2024. године, на основу члана 16. став 1 тачка 4 и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 9/22, 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, бр. 6/24), члана 55. Статута градске општине Обреновац („Службени лист града Београда“, бр. 98/19 – пречишћен текст 2 и 144/19 - исправка) и члана 9. Одлуке о привременом финансирању буџета градске општине Обреновац за период јануар-јун 2024. године („Сл. лист града Београда“, бр. 33/24), расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања намењених телевизији у 2024. години на територији градске општине Обреновац

НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Предмет овог конкурса је суфинансирање пројеката из буџета градске општине Обреновац у области јавног информисања намењених телевизији, у циљу информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот свих грађана Обреновца – а посебно кроз подршку производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских права и демократије, унапређивања правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, развоја спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи, и то за пројекте:

Производње медијских садржаја

Висина средстава предвиђених за суфинансирање пројеката из области јавног информисања – производње медијских садржаја намењених телевизији, у 2024. години износи 3.600.000,00 динара, опредељених чланом 9. раздео 4 – Управа градске општине, Програмска активност – 1201 – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Одлуке о привременом финансирању буџета градске општине Обреновац за период јануар – јун 2024. године.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 400.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 3.000.000,00 динара.

Средства намењена суфинансирању пројеката производње и медијског садржаја се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада).

ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ:

Право учешћа на конкурсима ИМА:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима ;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ не старији од 30 дана да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из предходне тачке, изузев лица односно издавача који није уписан у Регистар, односно произвођачу медијског садржаја који није уписан у Евиденцију.

3) правно лице, односно предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања

Право учешћа НЕМАЈУ издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта, и лица за која се утврди да су средства ненаменски користила. Поред тога, право учешћа на Конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су у тешкоћама у складу са важећим прописима којима се уређује контрола државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима које расписује Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Под истим пројектом подразумева се пројекат чији је садржј у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају раније реализованог пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

Под медијем се, у смислу Закона о јавном информисању и медијима, подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио програм и телевизијски програм и електронска издања тих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице или интернет портали), који су регистровани у Регистру медија, у складу са Законом.

УСЛОВИ УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс. Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат, у смислу Закона, подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровски и временски) којом се доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања предвиђеног чланом 15 Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимак не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарн грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из предходног става.

Пројекат у смислу закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутрњи програм, преглед дана и сл.)

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 50% оправданих трошкова пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да градској општини Обреновац достави извештај о реализацији пројекта, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији/ емитовању, као и наменском коришћењу додељених средстава и прописаном року.

Средства која се додељују, на расписаним конкурсима, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта, под условом да је то лице уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја из предходног става не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона, посебно се оцењује:

1) релевантност пројекта;

2) изводљивост пројекта;

3) праћење реализације пројекта;

4) капацитети предлагача пројекта;

5) доступност садржаја циљној групи;

6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда сваки члан комисије оцењује:

1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се на основу члана 17 ст. 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 и објављен је на веб презентацији градске општине Обреновац.

Пројекти за стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања оцењују се на основу члана 17 става 2. тач. 1), 2), 3), 4) и 6) Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 5 и објављен је на веб презентацији градске општине Обреновац.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова.

Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије.

Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

Ближи критеријуми:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији градске општине Обреновац.

ПРИЈАВА НА КОНКУРС-ДОКУМЕНТАЦИЈА

Пријава на конкурс се подноси на обрасцу „Пријава за суфинансирање пројекта у области јавног информисања“, који је објављен у Правилнику о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Уз наведену пријаву, подносилац пројекта је дужан да обавезно приложи и:

1. Предлог пројекта (Образац 1-у четири примерка) Образац се преузима са сајта градске општине Обреновац www.obrenovac.rs

2. Буџет пројекта (у складу са Образцем 1, Табела бр. 1, у четири примерка)

3. Бодовну листу за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4) **у четири примерака. Подносиоци на бодовној листи попуњавају:**

Назив органа јавне власти:

Назив конкурса:

Подносилац пријаве:

Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења)

4. Доказ (потврда) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија) **у једном примерку**

5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена) **у једном примерку**

6. Доказ о поседовању фреквенције (за електронске медије)

7. Изјаву о располагању одговарајућим техничким и кадровским капацитетима

8. За правно лице, односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја, доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија,
9. Изјаву учесника Конкурса да пројекат није могуће реализовати на други начин, односно без државне помоћи,
10. Изјаву да се учесник Конкурса не налази у тешкоћама у смислу прописа о додели државне помоћи, као и да се учесник на конкурс у не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи.

РОК

Конкурс се објављује на званичној интернет страници градске општине www.obrenovac.rs и доступан је јавности све време трајања конкурса.

Пријаве се подносе у року од 15 (петнаест) дана од дана објављивања конкурса на званичној интернет страници градске општине Обреновац.

Пријаве на конкурс се подносе Комисији за оцењивање пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: Комисија), у штампаном облику и на CD-у, и то предајом на писарницу градске општине Обреновац или шаље као препоручена поштом, на адресу: Градска општина Обреновац, Кабинет председника градске општине, ул. Вука Караџића бр. 74, 11500 Обреновац, у затвореној коверти, насловљено са „Пријава по Јавном позиву за суфинансирање пројеката медијских садржаја у области јавног информисања намењених телевизији у 2024. години на територији градске општине Обреновац“ и са назнаком „Не отварати“.

Комисија задржава право да од подносиоца пријаве, по потреби, затражи додатну документацију и објашњења.

Неблаговремене пријаве на конкурс, пријаве упућене факсом или електронском поштом, наведена Комисија неће разматрати.

Учесник конкурса који је поднео непотпуну односно непрецизну пријаву или документацију, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року.

У случају непоштовања накнадно одређеног рока, пријава се неће разматрати.

Учеснику конкурса који није поднео ниједан прописани документ наведен у Конкурсу, осим обрасца за пријаву, не доставља се наведено обавештење и његов пројекат се не разматра.

Комисија сачињава записник о испуњености услова за учешће на Конкурсу, за све пристигле пројекте.

За све додатне информације можете се обратити контакт особи – Љиљани Марјановић, шефу Кабинета председника, на број телефона 011/8726-446 и то у времену од 10.00 до 12.00 часова сваког радног дана.

Одлука о избору пројеката

У складу са одредбама члана 26. Закона о јавном информисању и медијима и члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, одлуку о расподели средстава доноси председник Већа градске општине, а на основу предлога Комисије о расподели средстава са образложењем – и то најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Образложени предлог Комисије потписују сви чланови Комисије.

Одлука о расподели средстава биће објављена на званичној интернет страници градске општине Обреновац – www.obrenovac.rs и достављена сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

Наведена одлука се доноси у облику Решења, са образложењем.

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

На основу Решења, председник градске општине Обреновац закључује Уговор о суфинансирању пројеката из области јавног информисања.

КОМИСИЈА ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

Стручна Комисија ће бити састављена од 3 члана.

Чланове Комисије именује председник Већа градске општине, из реда независних стручњака за медије и медијских радника, теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције

Већина чланови Комисије се именују на предлог новинарских и медијских удружења, уколико предложена лица испуњавају услове у складу са Законом о јавном информисању и медијима и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Члан Комисије не може бити запослен или радно ангажован код правног лица или предузетника који учествује на конкурс, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује на конкурс.

Комисија на првој седници бира председника комисије.

О раду комисије води се записник.

Састав Комисије се објављује на званичној интернет страници градске општине Обреновац – www.obrenovac.rs.

ПОЗИВ НОВИНАРСКИМ И МЕДИЈСКИМ УДРУЖЕЊИМА И МЕДИЈСКИМ СТРУЧЊАЦИМА

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложe чланове конкурсне комисије, која уз предлог за чланове комисије, поднесе и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду Комисије да писаним путем предложe чланове Комисије. Уз предлог за чланове Комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлог за члана Комисије доставља се на Обрасцу за пријаву члана комисије (Образац 3) који је објављен на сајту ГО Обреновац.

Удружења и појединци предложe за члана Комисије могу послати у року од 15 дана од дана објављивања конкурса на званичној интернет страници градске општине Обреновац на адресу: Градска општина Обреновац, Кабинет председника градске општине, ул. Вука Караџића бр. 74, 11500 Обреновац, у затвореној коверти, насловљено са „Предлог за учешће у раду Комисије за медијске садржаје намењене телевизији“ .

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на погрешном обрасцу, биће одбачене.

Обавеза извештавања о реализацији пројекта

Одлука о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на веб-сајту ГО Обреновац и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

У складу са одредбама потписаног Уговора о суфинансирању пројекта из области јавног информисања, учесник конкурса који је добио буџетска средства је у обавези да достави наративни и финансијски извештај о утрошку тих средстава - на Обрасцу за извештај (Образац 2) прописан Правилником о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то најкасније месец дана по истеку предвиђеног рока за реализацију пројекта.

На све обавезе које нису наведене у овом Конкурсу, примењују се одговарајуће одредбе наведеног Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ОБРЕНОВАЦ
001367516 2024 04282 003 000 000 001 04 008 од 12. априла 2024. године

