

## IZVEŠTAJ SA 1. SASTANKA RADNE GRUPE Informisanje i mobilnost

Sastanak je održan 11.06. 2009. godine u 17h, sastanak je vodio Tomislav Jeremic, koordinator/ka radne grupe Informisanje i mobilnost, a njemu su prisustvovali:

Kontakt lista radne grupe:			
ime i prezime	organizacija/ institucija	telefon	e-mail
Strahinja Kolasinac	Radio Obrenovac	011 / 8721-439	ahilpelejic@gmail.com
Rastko Sejic	UG Šta hoćeš	+381 (0)63/251-833	wdoyouw@gmail.com
Isidora Adamovic	Info centar KZM	+381(0) 64/027-6140	isidora.sr@hotmail.com
Jelena Matic	Info centar KZM	+381 (0)64/302-9332	jell_ena_93@hotmail.com
Srdjan Rankovic	Učenički parlament PHŠ	064/1607144	srki.obrenovac@hotmail.com
Tomislav Jeremic	GO Obrenovac	011 / 8726 402	jeremic@nadlanu.com

### Problemi u oblasti:

#### Informisanje i mobilnost

Problemi našeg društva na nacionalnom nivou – autoritarno nasleđe, partokratija, samoizolacija, korupcija, apatija i defetizam građana - mnogo se očiglednije očitavaju na lokalnom nivou, a imaju direktan uticaj na mlade i njihove izgledu u budućnosti. Koliko god bila očigledna povezanost između dve teme navedene u naslovu grupe smatrali smo neophodnim da tematski odvojimo zaključke rada.

### **Mobilnost**

#### ***Problemi u oblasti:***

Pokretljivost mladih u GO Obrenovac može se razmatrati iz više aspekata, ali smo se složili da put ka većoj mobilnosti mora krenuti od primarnih problema:

- Nedovoljna saobraćajna povezanost, pre svega nedostatak noćnih polazaka, na relacijama:
  - 1) Obrenovac - Beograd – Obrenovac (poslednji polazak iz Obrenovca je u 22:30, a poslednji iz Beograda je u 00:15, oduvek!)
  - 2) Obrenovac – okolne mesne zajednice – Obrenovac (jednaka šansa i dostupnost svim gradskim i omladinskim aktivnostima i sadržajima zahteva bolju povezanost)
- Cena prevoza na liniji Beograd - Obrenovac više odgovara nivou cena međugradskog prevoza, iako je Obrenovac gradska opština, tj. Beograd!
- Kako je Obrenovac primarno ravničarski grad i teritorijalno obuhvata delove obale dve reke – pruža mogućnost korišćenja bicikle kao sredstva prevoza, ali ne postoje biciklističke staze.
- Nedovoljna međunarodna komunikacija mladih, nemogućnost putovanja

## Informisanje

### *Problemi:*

- Lokalni televizijski monopol
- Uticaj političkih partija na informisanje
- Getoizacija mladih u medijima
- Nedostupnost interneta svima
- Nezainteresovanost mladih za aktivno praćenje i učešće u društvenom životu

### **Moguće mere rešavanja problema i primeri dobre prakse:**

## Mobilnost

### *Moguće mere rešavanja problema:*

- Razgovarati sa opštinskim organima i menadžmentom „Laste“ o mogućim rešenjima problema nedostatka i prevelike cene autobusnog transporta, uz paralelno kukanje pismima slušalaca i gledalaca Studiju B, štampanim medijima, radio stanicama. Izvršiti pritisak aktiviranjem građanstva putem peticije i drugih oblika kampanje. Posebno je važno imati jasnu predstavu o potrebama rubnih mesnih zajednica i tu mladi stanovnici moraju da pokažu spremnost na inicijativu.
- Lobirati gradske oče, lokalne odbore političkih partija i slične za inicijativu za izgradnju biciklističke staze koja bi omogućila povezivanje svih delova Obrenovca, a povećano korišćenje bicikli smanjilo preveliko zagađenje
- Povećati informisanost mladih o internacionalnim mogućnostima komunikacije (kampovi, volontiranje, međunarodna saradnja, razmene) i organizovati iste

## Informisanje

### Moguće mere rešavanja problema:

- U okviru najavljenog istraživanja, koje je deo procesa izrade LAP, ispitati detaljno:
  - 1) Načine informisanja
  - 2) Medijske potrebe mladih
  - 3) Definisati ciljne grupe za različite medije
  - 4) Uporediti potrebe mladih iz rubnih mesnih zajednica i gradskog jezgra, kao i onih koji su se skoro doselili kao rezultat „obnove i izgradnje“ i tzv. „domorodaca“
  - 5) Posebnu pažnju valja obratiti na medijske i društvene potrebe novopridošle romske populacije, velikog talasa povratnika sa razvijenog zapada
  - 6) Utvrditi kulturne i društvene potrebe mladih – vrste događaja
  - 7) Proceniti stepen motivacije mladih za učešće u različitim vrstama društvenih događaja
  - 8) Utvrditi moguće okidače za veću aktivizaciju mladih - koji je benefit presudan?
- Napraviti otvoreni sastanak ili javnu tribinu zainteresovanih sa urednicima i/ili vlasnicima lokalnih medija o rezultatima istraživanja
- Centralizovano povezivanje omladinskih i/ili gradskih struktura sa gradskom TV Studio B

- Potpuno iskorišćenje najjeftinijeg, a sve šire korišćenog medijskog prostora interneta putem web magazina, ali uz insistiranje na proizvodnji originalnog sadržaja i uređivanju od strane mladih. Pregovarati o stalnom medijskom prostoru za mlade u već postojećim lokalnim medijima. Sigurno je da vršnjaci mogu najbolje da osete i ispune želje za medijskim sadržajem svoje generacije.
- Omogućiti besplatnu dostupnost wi-fi hot-spot interneta ograničene brzine (surf, mail) na celoj teritoriji grada i učiniti Obrenovac modernim internet gradom. Takav sistem ima recimo grad Tivat u Crnoj Gori, a širom planete je nebrojeno uspešnih primera. Omogućiti svima izlazak na internet povećaće informisanost i uravnotežiti šanse. Projekat bi mogao da ima samoodrživost naplaćivanjem nemonopolske cene za brži pristup netu.
- Centralizovati sveobuhvatan informativni servis za mlade u Kancelariji za mlade koji bi agresivno obavestavao o svim sadržajima za mlade, kao svojevrzni Info-punkt otvorenih vrata, u čemu je Kancelarija za mlade već više nego uspešna. Čini se neophodnim bolje iskorišćenje svih mogućih mesta okupljanja mladih za promociju i izvođenje aktivnosti – kafići, klubovi, škole...

#### **Vrednovanje sastanka:**

Učesnici ove radne grupe su bili veoma zainteresovani za ucesce u diskusiji i koriscenjem metode brainstorminga svaki ucesnik je davao svoje ideje/predloge/misljenje na osnovu kojih smo definisali probleme...

**Sledeći sastanak** zakazan je za 21. 07. 2009. U 18h u prostorijama Kancelarije za mlade Obrenovac.

**Za koordinatora radne grupe izabrane su:** Jelena Matic i Isidora Adamovic

U prostorijama Kancelarije za mlade Obrenovac  
dana 11. 07. 2009. godine

Koordinator radne grupe